



چی پوشم

چی پوشم در سال ۱۳۹۵ به عنوان اولین رسانه مد در ایران راه اندازی شد و توانست در این مدت کوتاه به موفق ترین پایگاه در این حوزه تبدیل شود. از موفقیت های چی پوشم می توان به کسب عنوان برترین وب سایت در حوزه خدمات آنلاین مد و زیبایی در نهمین جشنواره وب و موبایل ایران اشاره کرد.

تعرفه تبلیغات بنری

| نوع آگهی | A | B | C | D | رپورتاژ آگهی |
|---------------|-----------|-----------|-----------|-----------|--------------|
| سایز بنر (PX) | ۳۰۰×۲۵۰ | ۳۰۰×۶۰۰ | ۷۲۸×۹۰ | ۴۶۸×۶۰ | ۱ عدد |
| قیمت (تومان) | ۱,۸۰۰,۰۰۰ | ۳,۵۰۰,۰۰۰ | ۲,۱۰۰,۰۰۰ | ۳,۹۰۰,۰۰۰ | ۳ عدد |

- بنر A و B در صفحات داخلی و اصلی نمایش داده می شود.
- بنرهای C در انتهای تمام مطالب نمایش داده می شود.

بسته محتوایی

- تهیه ۴ محتوای اختصاصی در ۳۰ روز و ارائه دو لینک فالوو در هر مقاله
 - معرفی صفحه اینستاگرام مشتری حداکثر ۲ بار در طول ۳۰ روز
 - امکان معرفی خدمات مشتری در خبرنامه ایمیلی یک بار در ماه
- ۲,۵۰۰,۰۰۰ تومان

• محتوا تنها توسط تحریریه چی پوشم نوشته میشود و باتوجه به تجربه این تیم بیشترین اثرگذاری را در کسب و کار مشتری خواهد داشت.

• کلیه آگهی ها از جهت محتوا و طراحی پس از تایید سردبیر سایت چی پوشم قابل انتشار خواهد بود.

